

move pharma

La lettre d'information de Movianto France

octobre 2010 # 33

ACTUALITÉS

Le service expéditions en chiffres

(entre juin et août 2010)
Taux de qualité : 98,37 %
Nombre moyen de colis par jour : 13 400
Nombre moyen d'expéditions par jour : 1 200

Quoi de neuf en Europe ?

Les laboratoires clients présents au niveau international vont pouvoir profiter des deux nouvelles implantations du groupe Movianto sur le continent européen.

En effet, un entrepôt a depuis peu ouvert ses portes au Portugal, à côté de Lisbonne, et l'autre en Slovaquie.

Le premier site va permettre, en collaboration avec la filiale madrilène, de couvrir plus largement la péninsule ibérique. Le second marque une étape de plus dans la volonté stratégique du groupe de s'étendre en Europe de l'Est afin de répondre à la demande de grandes industries pharmaceutiques désireuses de fournir les marchés tchèques et slovaques.

Ainsi, Movianto (groupe Celesio) est à ce jour établi dans treize pays européens et offre une capacité de stockage de 225 000 palettes.



Le nouveau site Movianto au Portugal

La reprise en main de la zone expéditions



Jusqu'à fin mars, le chargement des palettes dans les camions était effectué par des sous-traitants. Mais Movianto a analysé que le taux de qualité de cette prestation pouvait être amélioré. Depuis plus de six mois donc, la palettisation est accomplie par Movianto. Entretien avec Yoann Berquin, chef de quai expéditions.

"Il faut bien le dire, quand nous passions par la sous-traitance, nous n'avions pas l'entière maîtrise sur nos expéditions et nous jugeons que le service rendu aux clients devait être optimisé." C'est pourquoi Movianto France a décidé de créer son propre service expéditions. Celui-ci est aujourd'hui constitué de plus de vingt opérateurs qui sont répartis en deux équipes et qui couvrent ainsi la plage horaire 6 h 00 - 20 h 00. De cette façon, Movianto est assuré que les expéditions vers les grossistes sont bel et bien réalisées avant 14 h 00 et celles à destination des pharmacies à 20 h 00 au plus tard.

"La création du service expéditions nous permet de gagner en productivité."

Grâce à la gestion en interne des expéditions, les laboratoires clients sont certains que leurs produits partent en temps et en heure. "Nous avons gagné en réactivité, nos délais sont meilleurs dorénavant, mais ce n'est pas tout : le taux de retour de marchandises, qui pouvait nous incomber, a très nettement diminué." Et il est vrai que les bons résultats ne se sont pas fait attendre à en juger le taux actuel de qualité de ce nouveau service. Cela dit, Movianto France compte poursuivre ses efforts pour encore affiner tout ce qui a trait à la traçabilité. À suivre !...

contacts... Vos contacts... Vos contacts... Vos contacts... Vos contacts... Vos contacts... Vos contacts...



Directeur du développement
Benoit LAMOUR DE CASLOU
benoit.lamour@movianto.com



Responsable commerciale
Sophie TRANCHAND
sophie.tranchand@movianto.com



Responsable commercial
Benoît DEVRIÈSE
benoit.devriese@movianto.com