

# move pharma

La lettre d'information de Movianto France

juillet 2009 # 27

## ACTUALITÉS

### Les sorties laboratoires en chiffres (depuis janvier 2009)

Nombre de palettes : 271

Nombre de colis standards : 1 633

Nombre de colis détail : 278

### Et aussi au service expéditions

Gaëtan Bellanger et Grégory Vagnev sont deux autres collaborateurs de ce service. Ils occupent des postes dédiés aux plateformes secondaires de distribution pour le laboratoire Teva.



### Spécial Solvay Pharma

Le laboratoire confie à Movianto la logistique de son médicament Duodopa® utilisé dans des cas très spécifiques de la maladie de Parkinson. Le produit, indispensable pour le traitement quotidien des patients, arrive congelé chez Movianto et doit être livré, dans le plus grand respect de la chaîne du froid, entre 2 et 8°C dans une trentaine d'hôpitaux en France, Corse comprise. Expédier Duodopa®, c'est gérer des commandes urgentes et assurer la traçabilité sans faille d'un produit qui ne tolère aucune rupture d'approvisionnement.

### Bonnes vacances !

Vous recevrez votre prochaine e-newsletter en septembre.

## Zoom sur les sorties laboratoires du service expéditions



**Au sein du service expéditions, un binôme est totalement dédié aux sorties laboratoires : des préparations pour lesquelles les spécificités exigent des process sur mesure. Rencontre avec Alain Noyelle, responsable d'exploitation et avec Pierre Lavoisier et Dominique Nagi, le binôme de préparateurs/vérificateurs de commandes.**

“Les sorties laboratoires nous imposent un fonctionnement très particulier par rapport aux autres activités du service expéditions”, annonce Alain Noyelle. Et pour cause, les sorties laboratoires correspondent toujours à des demandes spécifiques de la part du client, qui souhaite pour diverses raisons que cette marchandise soit comptabilisée dans les mouvements de stock, et non dans les mouvements de vente.

**“Les sorties laboratoires illustrent bien la notion de service rendu aux clients.”**

En effet, dès qu'un laboratoire a besoin d'échantillons gratuits pour un salon ou qu'il souhaite simplement reprendre de la marchandise (à l'occasion, par exemple, de l'arrêt de commercialisation d'une référence), c'est du ressort des sorties laboratoires. “Les demandes nous sont transmises par le service de l'administration des ventes de Movianto ; les volumes à préparer peuvent être très variables, mais les délais sont souvent très courts !”, précise Pierre Lavoisier. “Ces préparations sont toutes gérées de façon manuelle : nous allons chercher les produits, nous chargeons les palettes à renvoyer et bien évidemment nous effectuons la mise à jour des stocks”, conclut Dominique Nagi.

os contacts... Vos contacts... Vos contacts... Vos contacts... Vos contacts... Vos contacts... Vos cont



Directeur du développement  
Benoit LAMOUR DE CASLOU  
[benoit.lamour@movianto.com](mailto:benoit.lamour@movianto.com)



Responsables commerciaux  
Sophie TRANCHAND  
[sophie.tranchand@movianto.com](mailto:sophie.tranchand@movianto.com)  
Benoît DEVRIÈSE  
[benoit.devriese@movianto.com](mailto:benoit.devriese@movianto.com)



Assistantes commerciales  
Marielle COURCOL  
[marielle.courcol@movianto.com](mailto:marielle.courcol@movianto.com)  
Isabelle LEFEBVRE  
[isabelle.lefebvre@movianto.com](mailto:isabelle.lefebvre@movianto.com)