

# move pharma

La lettre d'information de Movianto France

juin 2009 # 26

## ACTUALITÉS

### Le kitting : tout l'art de la manipulation !

Si le labelling se rapporte surtout aux produits pharmaceutiques, le kitting est principalement réservé aux produits cosmétiques et aux compléments alimentaires. Le plus souvent, ce sont les départements marketing des laboratoires clients qui sont à l'initiative des cahiers des charges adressés au service kitting de Movianto France, lequel devra s'y conformer à la lettre ! Les opérations de kitting correspondent fréquemment au montage de présentoirs qui seront ensuite remplis des produits auxquels ils sont destinés. Elles sont exclusivement réalisées à la main, ce qui, selon le degré de sophistication des présentoirs, nécessite toujours minutie et patience ! Mais pour le laboratoire client, assurer cette prestation en parallèle de celle de dépositaire pharmaceutique représente gain de temps et économie certains.



### Le magazine arrive...

Le prochain magazine de Movianto vous sera très prochainement adressé par courrier. Vous y découvrirez encore plus d'informations sur votre dépositaire.

## Le labelling : des opérations multicontrôlées



**Grâce à son statut de fabricant (limité aux opérations secondaires) et à son savoir-faire, Movianto se voit confier de plus en plus de ces méticuleuses opérations de labelling... Rencontre avec Daniel Larivière, responsable des services labelling et kitting, et avec Florence Lescure, pharmacien Affaires Pharmaceutiques.**

"Le labelling chez nous, c'est maintenant deux zones sécurisées, une machine à éditer les vignettes, une vignetteuse automatique, beaucoup de manipulations et bien sûr le respect des Bonnes Pratiques de Fabrication", présente Daniel Larivière. Côté contrôles, tous les moyens sont aussi au rendez-vous : "Effectivement, avant toute édition définitive, les vignettes sont systématiquement validées par le pharmacien du laboratoire client.

**"Les personnes du service sont formées aux BPF en plus des BPD ."**

Pas moins de cinq prestations sont réalisées par ce service : le vignettage, le revignettage (lié à un changement de prix ou pour indiquer la gratuité d'un échantillon), le dévignettage (en cas de déremboursement par exemple), le biffage (pour un produit d'abord destiné à la ville puis à l'hôpital) et enfin le tri, consécutif à la détection d'un problème de fabrication. "Notez que chaque opération de tri est intégralement effectuée de façon manuelle", précise Daniel Larivière. "Pour revenir sur l'ensemble des prestations de labelling, soulignons que toute opération fait l'objet d'un dossier de lot et donc d'un contrôle pharmaceutique avant toute libération", conclut Florence Lescure.

**os contacts... Vos contacts... Vos contacts... Vos contacts... Vos contacts... Vos contacts... Vos cont**



Directeur du développement  
Benoit LAMOUR DE CASLOU  
[benoit.lamour@movianto.com](mailto:benoit.lamour@movianto.com)



Responsables commerciaux  
Sophie TRANCHAND  
[sophie.tranchand@movianto.com](mailto:sophie.tranchand@movianto.com)  
Benoît DEVRIÈSE  
[benoit.devriese@movianto.com](mailto:benoit.devriese@movianto.com)



Assistantes commerciales  
Marielle COURCOL  
[marielle.courcol@movianto.com](mailto:marielle.courcol@movianto.com)  
Isabelle LEFEBVRE  
[isabelle.lefebvre@movianto.com](mailto:isabelle.lefebvre@movianto.com)