

ENTREVISTA

Logística transformada en valor añadido

Entrevista a Pedro Cepeda, director general de Movianto España



Movianto España nace en el año 2001 con el nombre de Seur Pharma como la filial del grupo Seur para ofrecer servicios logísticos para la industria farmacéutica. En el 2004, el grupo Celesio compró la empresa con el objetivo de completar su red de soluciones para la industria farmacéutica en el sur de Europa bajo la marca Movianto. A día de hoy el grupo Movianto está presente en diez países europeos. En julio de 2007, Seur Pharma pasa a denominarse Movianto España. El lema de Movianto "dedicado a la logística del cuidado de la salud" expresa una posición como especialista en el cuidado de la salud con una gran experiencia en la logística y la distribución. Su director general, Pedro Cepeda, nos ha ayudado a conocer mejor esta compañía.

¿Nos puede detallar qué servicios ofrece Movianto?

Por la flexibilidad que siempre ha potenciado la empresa a la hora de escuchar las necesidades de los laboratorios y construir soluciones a medida, Movianto ofrece en la actualidad una amplia gama de servicios. La lista sería muy larga, pero me gustaría destacar algunos de los más significativos: En lo que se refiere a transporte, al disponer de una red propia a través de Seur, podemos ofrecer al cliente un servicio seguro

y con los mejores precios garantizando la entrega en el plazo acordado de lunes a sábado, en sus diferentes modalidades: Seur 24 horas, Seur 13:30 y Seur 10:00. Además aseguramos un alto nivel de desempeño en la siempre compleja logística inversa.

Complementamos esta amplia gama de servicios con todo tipo de soluciones adaptadas que van desde la carga completa, pasando por la palettería, hasta la paquetería aérea. Todos estos servicios se aseguran y certifican bajo el paraguas Movianto a través de nuestra plataforma Track and Trace, que favorece un seguimiento eficiente y uniforme por parte de nuestros clientes. Un sistema informático validado permite establecer interfaces personalizadas con nuestros clientes y posibilita la adaptación de nuestros sistemas informáticos a los suyos en función de sus necesidades diarias.

En almacenaje, realizamos todo tipo de servicios estándares y personalizados que pueden llegar hasta la gestión de stocks o la gestión de pedidos, pasando por manipulaciones de todo tipo. Movianto ofrece un servicio de calidad real que incluye toda la cadena logística. Tanto nuestras instalaciones como nuestros procedimientos logísticos son conformes a las normativas GDP y GMP y disponen de la acreditación ISO 9001:2000.

Sin embargo, en lo que más destacamos es en el aseguramiento de soluciones de valor añadido, como son por ejemplo la consultoría de cadena de suministros o de calidad (incluyendo el apoyo en la elección de modelos de distribución). También ofrecemos servicios en el proceso "order to cash" como por ejemplo los cobros, o soluciones dentro de la gestión medioambiental incluyendo propuestas muy novedosas de marketing verde, siempre con el máximo nivel de profesionalidad.

La gestión del material promocional es primordial para nuestros clientes y, por tanto, lo es también para nosotros. Ofrecemos servicios de entregas especiales, así como servicios especiales y personalizados para congresos. Además, un servicio a través de SMS a los delegados de los laboratorios les permite estar informados casi al momento de las entregas realizadas a través de nuestra red de transporte.



¿Qué exigencias tiene la logística del sector farmacéutico que no tengan otros sectores?

La logística del sector farmacéutico requiere primero cumplir unos requisitos de trazabilidad y gestión de lote que no tienen parangón en ningún otro sector de actividad: ni siquiera la seguridad alimentaria con los cambios sufridos en los últimos años tras las crisis por todos conocidas llegan al nivel de exigencia de control de nuestro sector.

Cuando además, como en nuestro caso, se produce una especialización en el sector y en nichos como la logística de productos biotecnológicos o productos psicotrópicos, todos los procesos deben elevar la calidad a la categoría de objetivo operativo principal. Si en industrias tan exigentes como la automoción, niveles cercanos a 300 errores por millón de bultos serían considerados excelentes, en nuestro sector fijamos ese mismo nivel de satisfacción en niveles seis veces inferiores o incluso en el cero absoluto.

Si las exigencias de fiabilidad llegan a límites tan altos, no es menos importante la flexibilidad para responder a situaciones excepcionales, muchas veces inducidas por las patologías tratadas. Verdaderamente hablamos de 24 por 365 si de disponibilidad para responder a urgencias se trata.

¿Por qué destaca Movianto? ¿Cuáles son sus puntos fuertes?

El laboratorio cliente, espera que el hecho de trabajar con Movianto le ayude a tener éxito y además le suponga una ventaja competitiva: la mejor solución integral a su cadena de suministros.

Conscientes de ello, nuestra propuesta de valor es la de una empresa centrada en el cliente: buscamos sin descanso una integración total en el negocio de nuestros laboratorios clientes. Entendemos que cada laboratorio es único: conocer y demostrar que nos importa, lo que es clave para ellos, permite valorar la importancia de cada situación y responder superando siempre sus expectativas. Cuidamos los detalles y somos flexibles para dar soluciones; y esto, independientemente del tamaño que ha adquirido nuestra empresa, de la misma manera a nivel local o en un entorno global europeo y satisfaciendo desde requerimientos de una gran multinacional a la especificidad de un nuevo proyecto que nace.

Sabemos que lo hemos logrado cuando un laboratorio declara que realmente entendemos su negocio y además aportamos valor.

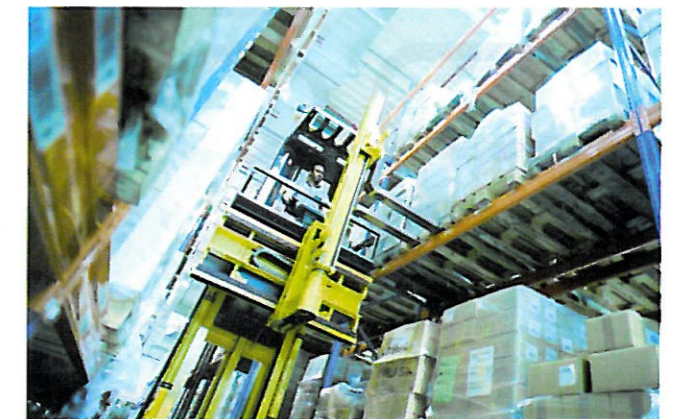
Con más de 50 clientes y un equipo humano acorde, para que el enfoque ante cada situación sea siempre el adecuado (especialmente a la hora de la verdad en los que la primera línea debe tomar decisiones clave en cuestión de minutos),

todas las personas tienen que compartir un mismo sueño y les tiene que salir natural (lo que nuestra gente hace cuando nadie les mira). Esto conlleva un cierto estilo de gestión basado en la confianza.

Disponer de la tecnología más avanzada y dotarse de medios suficientes es condición necesaria, pero sin todo lo anterior no hay diferenciación ni valor.

¿Cuántas instalaciones tienen en España?

Disponemos de dos almacenes en el Sur de Madrid (Getafe y Valdemoro) con una capacidad global de más de 23.000 pallets, destacando nuestra capacidad en frío positivo 2-8°C para cerca de 2.000 pallets. Los dos almacenes están automatizados para un aseguramiento de la calidad imbatible. El sistema de gestión, así como las instalaciones están validadas por la Agencia Española del Medicamento. Ofrecemos a nuestros clientes un sistema global que permite el seguimiento completo de la trazabilidad de los productos de los laboratorios desde su entrada en nuestro almacén hasta la entrega al cliente final, basado en la utilización de dispositivos de identificación y captura automática de datos a través de radio frecuencia y lectores de códigos de barras, sistema que evita al máximo los errores y permite una mayor precisión de la gestión de los pedidos de nuestros clientes. Destaca el almacén de Valdemoro, inaugurado a principios de año con una inversión muy importante que muestra claramente la apuesta del grupo por el mercado de la salud español.



¿Qué objetivos tienen a corto plazo?

Consolidado nuestro modelo de negocio en España, el principal objetivo que Movianto Iberia tiene a corto plazo es el crecimiento en las soluciones que ya ofrecemos a nuestros clientes en Portugal con el apoyo de OCP Portugal y Celesio. Consideramos que es un requerimiento de nuestros clientes y estamos decididos a acompañarles en este camino. También destacaríamos el avance en soluciones de valor añadido muy en línea con las necesidades de los laboratorios y con nuestra filosofía de asociación con ellos. Movianto está en constante cambio y evolución. Podemos decir que tenemos una gran flexibilidad y solvencia para nuevos proyectos. Nuestro objetivo es consolidar el crecimiento y mantener nuestra posición prioritaria en el mercado de la industria farmacéutica. Queremos ofrecer nuestros servicios con los máximos niveles de calidad a aquellos laboratorios farmacéuticos que buscan nuevas soluciones a su situación actual y que no encuentran hueco en otros operadores logísticos. Movianto España es todo soluciones, el cliente lo sabe y por eso cada vez son más los laboratorios que confían en nosotros.